

Своя Марка

СТУДЕНЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
КУЗГТУ



Слово Редактора



Арина Чех

Мы так сильно ждали весну и она наконец-то наступила!

Март «вошёл в чат» с холодной погодой, но наша редакция уже готова согреть своих читателей свежим 87 номером. Не успеем все моргнуть, а скоро уже будет 100 выпуск.

Где отведать самый вкусный рамэн, как получить «красный билет» пока учишься в КузГТУ, современно ли праздновать праздник 23 февраля/8 марта? На эти и многие другие вопросы мы даём развёрнутый ответ на страницах дальше.

В конце журнала вас ждёт бонус. Желающих попасть в рубрику «Найди себя» превысило количество отведённых мест, поэтому встречайте - две полосы с вашими фотографиями! Ищите себя и делитесь этим в соц.сетях с друзьями.

НО! Не забывайте отмечать нас.

Выпускающий редактор:

Арина Чех

Редактор:

Панда

Арина Чех

Злата Сальникова

Бильд-редактор:

Окрошка

Корректор:

Трофимова Елена

Владимировна (УИП)

Авторы:

Арина Чех

Дмитрий Бозин

Елизавета Вахтель

Виктория Ефремова

Максим Бухарест

Злата Сальникова

Вёрстка:

Оладушек

Александр Цветочный

Фото:

Виктория Димитрова

Окрошка

Дмитрий Бозин

Компьютерная графика:

Арина Чех

Дарья Карацупина

Виктория Ефремова

Злата Сальникова

Алина Коваленко

Окрошка

Адрес редакции:

КузГТУ, корпус №7, ауд. 7104

Тираж: 999 экз. Март 2021. №1 (87)

Напишите нам, о чём Вы хотите прочитать!



Подписывайтесь в социальных сетях!



ЕНКО

ВЫХОД

Наука

— ЭТО
ИНТЕРЕСНО!



Виктория Ефремова

Не каждый студент после выпуска желает остаться в стенах вуза. Мысли о преподавании возникают всего у одного процента выпускников. Но что если любовь к научной деятельности и желание делать что-то новое ежедневно возьмут вверх? О том, как из студента стать наставником-преподавателем и в чём прелесть этого звания, поделился Денис Березин.

О себе:

Денис Сергеевич Березин – выпускник КузГТУ 2019 года. Второй год преподаёт учащимся центра детского научного и инженерно-технического творчества при КузГТУ «УникУм» интеллектуальную электромеханику и техническое творчество, а также третий год выступает в роли наставника проектов.

О любви к преподаванию:

«Мне нравится преподавать, едь у детей нет границ. Они могут создавать проекты такого же уровня, как студенты и взрослые. Но в отличие от последних, у детей нет барьеров, связанных со страхом возможной неудачи в проектировании. Они хотят создавать, они этим зажигаются, и у них есть четкая мотивация делать что-то, поэтому с ними действительно интересно работать. Если они чем-то занимаются, например, тем же проектированием, то мы можем с ними делать проекты в любом русле».

Подводные камни в преподавании:

«Трудности есть везде. Мои заключались в преподавании профильных дисциплин – не хватало опыта, ещё не было особых навыков. Но после первых двух-трёх пар с каждой группой ты начинаешь понимать, как именно им нужно рассказывать, смотришь на это с точки зрения того, как бы хотел, чтобы преподавали тебе. Ты стараешься интересно и увлекательно проводить свои занятия, чтобы ребята шли к тебе не как на очередную пару, а чтобы они хотели заниматься тем, чему ты их можешь научить».

Про «УникУм»:

«У нас центр проектного ориентирования. Здесь мы занимаемся по большей части обучением детей не только с классической точки зрения, мы также участвуем в олимпиадах и проектной деятельности. Мы нацелены на то, чтобы дети не только получали на парах знания, но и могли их применять при создании какого-либо проекта. Есть множество проектов, которые мы развиваем и которые имеют огромный потенциал в будущем. Но есть ещё вещи, которые дети не могут самостоятельно сделать. К примеру, общение с инвестором или с предпринимателями».



О юных предпринимателях:

«У детей классно получается разрабатывать устройства. Но для полноценного погружения в проектирование им необходимо общаться с руководителями. Если дети с пятого класса начинают заниматься проектной деятельностью, то уже к одиннадцатому они смогут превосходить и технологическое предпринимательство, и людей, которые только начинают заниматься проектами в студенчестве. Мы готовим детей, которые хотят и готовы работать усердно для того, чтобы в будущем быть технологическими лидерами и предпринимателями».

О наставничестве:

«Я являюсь наставником в одном из проектов, разработкой которого занимаюсь до сих пор. Когда я только начал его разрабатывать, это был датчик-таймер для оптимизации наложения кровоостанавливающего жгута. Сейчас этим проектом занимаются Егор Петерс и Михаил Лузин, и я помогаю им в роли наставника, чтобы мы могли выступать на высоких конкурсах, на которых, к примеру, школьникам участвовать нельзя. Мальчики ездили на китайский международный конкурс и заняли там почётное второе место. Затем мы ездили в Сколково, где получили экспертную оценку. После мы выиграли грант УМНИКА в номинации



«Лучший городской инновационный проект». У нашего проекта сложилась некая история, понятная траектория развития: «что мы сделали до этого» и «что мы будем делать после этого». Недавно прошёл научный конкурс, после которого мы осознали, куда нам следует двигаться дальше. При разработке проекта мы больше нацелены на вводные основы стартапа. Если ты чётко понимаешь свою целевую группу, при наличии консультирующих экспертов ты можешь с ней пообщаться. И тогда мы и начинаем продумывать, как можно довести наш проект до той точки, когда уже устройство можно продавать».

Проекты разного профиля:

«На каком бы направлении ты не учился, будь то робототехника, интеллектуальная электротехника или наука о Земле, при желании ты можешь заниматься не только по своему профилю. Если у тебя есть идеи и шанс для того, чтобы их реализовать, то совсем не важно, где ты развиваешься. Так или иначе у тебя уже есть какая-то база знаний для занятий проектной деятельностью. Например, если ты умеешь программировать, работать с платами, создавать и разрабатывать схемы и 3D-модели – ты можешь не только углубиться и развить эти знания, но и изучить другие направления, после чего во всём этом ты уже сможешь рассматривать свой проект».

Военный билет, честно

Военный учебный центр (или Военная кафедра) открыл свои двери студентам КузГТУ в 2020 году. Это уникальная возможность для студентов очной формы обучения пройти военную подготовку и получить заветный военный билет, который освободит от срочной службы в армии после бакалавриата. В этой статье расскажем вам про обучение, плюсы и минусы от лица обучающегося ВУЦ.

Здравия желаю, дорогой читатель! Такое приветствие не случайно, ведь начиная с 2020 года, часть студентов КузГТУ один день в неделю перевоплощается в солдат: повседневная форма одежды сменяется на военную; студенты строго следуют правилам не только университета, но и прописанным в воинском уставе; вместо математических формул в учебных тетрадях фигурирует разбор стратегий, схемы наступлений, наименования вооруженных сил Российской Федерации; на смену физкультуры пришла строевая подготовка. Скучать не приходится.

Тернистый путь будущего солдата запаса начинается с общего собрания студентов мужского пола всех институтов. На нём доводятся сведения об обучении, поступлении и привилегиях после окончания военного учебного центра. Также даётся возможность подать заявку на вступление в ряды «военнослужащих». В первую очередь «на карандаш» берут тех, кто хорошо учится – не имеет долгов по учебе и неудовлетворительных оценок.

Отбор

Когда вы получили уведомление, что стали потенциальным обучающимся военного центра, вам положено пройти медицинский осмотр. Сначала в разных поликлиниках города: нарколог и психиатр, а после нужно будет прикрепиться к определенному военкомату в городе. После этого вас ждет медицинский осмотр непосредственно в стенах нового военкомата.

Сам медосмотр будет проходить в конце весны, на нем вам вынесут вердикт – можете ли вы проходить службу в ВУЦ или нет. Сразу скажу, что осмотр проводится намного внимательнее – малейшие отклонения от нормы могут посеять зерна сомнений в медицинской комиссии. Лично я не с первого раза прошел хирурга, пришлось доказывать, что у меня нет плоскостопия, сходяв на рентген.

Экзамен

Если тебе удалось пройти медицинский осмотр, ты просто богатырь. Остался последний этап для приема в военный учебный центр – сдача нормативов. Существует три норматива, при успешной сдаче которых перед тобой откроются двери: подтягивание на перекладине, бег на сто метров, бег на три километра. Успешно проходишь данный этап, и ты поступил.

Обучение

Для начала нужно купить военную форму, деньги на которую тебе выделят. Первое построение, новые знакомства и, конечно, знакомство с внутренним уставом ВУЦ. В определенный день каждой недели ты будешь посещать 6-й корпус, получая знания из сферы военного дела. Обучение длится 1,5 семестра, по окончании непосредственно в стенах



университета, ты поедешь на военные сборы в военную часть. Целый месяц ты будешь чувствовать себя рядовым в окружении ребят, с которым прошел этот тернистый и камуфляжный путь.

Впечатления

Главной задачей обучения в военном учебном центре будет выполнение офицерских приказов и конспектирование лекций. Готовьтесь, писать придется очень много. Рука будет уставать, это я вам гарантирую. Но все эти конспекты очень помогут вам при сдаче зачетов и экзаменов. У вас будут экзамены и зачеты по военному делу, которые включают в себя много дисциплин. Записывать придется обязательно, потому что проверяют.

Настоятельно рекомендую почувствовать себя военнослужащим, который проходит срочную службу. Вживитесь в роль: «Так точно», «Есть», «Никак нет», «Виноват», «Разрешите обратиться» – и ещё много военного сленга. Для чего всё это? – спросишь ты. Можно назвать это генеральной репетицией перед отправкой в военную часть. Там всё будет серьезно и смотреть на вас, как на зеленых бойцов, которые прибыли из «холодильника» не будут.

Военный учебный центр – это уникальный шанс получить военное образование, опыт службы, не покидая стен университета. Вы тратите день в неделю, но проводите его с пользой. Как сказал товарищ полковник: «Из вас обязательно останется восемь-десять человек, которым понравится военное ремесло, и вы посвятите себя этому делу».

Актуальная информация находится в группе социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: vk.com/vuc_kuzgtu.





СВОЯ МАРКА

ПОГОВОРИМ О ВАЖНОМ 



Follow



СВОЯ МАРКА

@svoya_marka  Moderator

Социальная сеть, где за голосовые вас не кинут в ЧС

Спикер: Максим Бухарест

Clubhouse — это относительно новая социальная сеть, завязанная на голосовом общении в закрытых комнатах. Почему она так быстро стала популярна и что полезного может дать своим пользователям, разбираемся вместе.

Настало время

Сеть была запущена в апреле 2020 года на платформе IOS двумя выходцами из Google — Полом Дэвисоном и Роганом Сэтом. Изначально их приложение было мало кому известно. Аудитория начала расти с появлением на платформе Илона Маска. Сначала он дал очень интересное интервью о клубе Good Time. А позже он анонсировал собственное выступление у себя в аккаунте в Твиттере, чем привлек еще большую аудиторию к этой сети. Самое неожиданное действие от Маска – приглашение Владимира Путина на разговор. Со временем к платформе присоединились Марк Цукерберг, Джаред Лето, Дрейк, Олег Тинькофф, Михаил Галустян и другие. А теперь почти не осталось известных личностей, кто ещё не подключился к этой социальной сети.

Элитарность

Стать членом Clubhouse можно только по приглашению от уже зарегистрированного пользователя. Можно самому скачать приложение и пройти регистрацию. В таком случае вашим друзьям придет уведомление о присоединении вас к сети. И тогда они смогут кинуть вам инвайт. Хотя уже есть люди, продающие приглашения за 250\$. Пока самое важное – приложение доступно только для аппаратов на основе платформы IOS, а версия для Android находится в разработке.

Возможности

Приложение строится на двух вещах: «клубы» и «комнаты». Ваша лента будет состоять из тем, указанных в интересах при регистрации. Люди делятся на спикеров и слушателей, которые также могут быть спикерами, если поднимут руку. На этом аудисообщении и строится всё взаимодействие. Никаких чатов нет. После проведения трех обсуждений в «комнатах», пользователь может создать свой постоянный «клуб», но для его регистрации понадобится одобрение модераторов.

Проблемы

Как и у любой другой новой социальной сети, здесь отсутствует цензура, в связи с этим уже успели появиться комнаты на запрещенные темы. В Китае пришлось полностью заблокировать сеть из-за появления обсуждений различных политических тем, к примеру протесты в Гонконге.

Развитие

Количество пользователей явно будет продолжать расти. Особенно после выхода на платформе Android. По состоянию на февраль количество зарегистрированных пользователей превышает 5,3 млн человек. Будут появляться аналоги, и как это бывает с популярными платформами, другие площадки будут делать похожие функции.

НАКРУТИ



За последние несколько лет в Кемерово открылось приличное количество хороших заведений. Теперь головная боль не от того, что некуда сходить на завтрак/обед/ужин, а как выбрать подходящее кафе. На помощь вам спешит редакция «Своя Марка», которая решила возродить «карту» по заведениям города. На этот раз мы решили узнать: А где в Кемерово самый лучший РАМЭН/РАМЕН?



FOODZY ул.50 лет Октября, 23

цена/
грамм

190
450

разно-
образие



оценка



обслужи-
вание



атмо-
сфера



DOMO ул.Ноградская, 34

цена/
грамм

450
600

разно-
образие



оценка



обслужи-
вание



атмо-
сфера



М ЛАПШУ

ラーメン



Savai Bar пр.Советский, 35

цена/
грамм
249
450

разно-
образие 

оценка        

обслужи-
вание            

атмо-
сфера        



TomYum Bar пр.Советский, 51А

цена/
грамм
399
550

разно-
образие  

оценка            

обслужи-
вание            

атмо-
сфера                



Mary Kofu ул.Весенняя, 24

цена/
грамм
199
400

разно-
образие  

оценка          

обслужи-
вание        

атмо-
сфера            

*во внимание были взяты только заведения, залы которых открыты для посещения.

Лидером хит парада среди мест стал TomYum Bar, побеждая всех остальных по всем показателям. Но при пересчёте стоимости продукта, он самый дорогой из всех заведений. Так 1 грамм рамэна там равен 0,73 рубля (по сравнению с самой маленькой ценной за 1 грамм продукта в 0,42 рубля в Foodzy).

P.S. Мы считаем, что Domo ещё не оценено жителями города в полной мере. Заведение готово предложить своим посетителям 5 позиций рамэна, разной ценовой категории и наполнения, но одинакового объёма(у них самая большая граммовка из всех рассматриваемых). «Кушайте много. Кушайте вкусно».

Цветы – великолепный и приятный бизнес



Пандемия уже второй год неблагоприятно сказывается на многих сферах жизни, но больше всего от ограничений пострадал бизнес малых масштабов. Все слышали о проблемах ресторанов и магазинов, но никто не говорил о том, в каких условиях работали цветочные салоны. Дмитрий Бизюков — основатель сети цветочных салонов «Листва». Он поделился с нами особенностями ведения и развития бизнеса в России прямоком из Англии.



Дмитрий Бизюков

Владелец цветочной сети "Листва"

«Для нас Кемерово стал отправной точкой. Мы планируем развивать нашу сеть и через несколько лет стать одним из крупнейших федеральных цветочных ритейлеров».

- Почему цветочный бизнес, а не любой другой?

«Я пару лет присматривался к различным сферам бизнеса в России. Цветочный бизнес вызвал большой интерес, поскольку тут есть культура дарения цветов, и этот бизнес масштабируемый. Как сказал один человек, занимающийся цветочным бизнесом: «цветы, это как хлеб, только красивее». Мне хочется видеть, как наша страна развивается, а вместе с ней и бизнесы: повышается уровень сервиса, качество товаров, появляется реальная конкуренция. Есть гораздо более прибыльные виды розничной торговли, но моя цель была немного более масштабнее, поэтому окончательный выбор пал на цветы. Современные и стильные цветочные салоны являются украшением любого города».

- Какие трудности были вначале?

«Вопреки всеобщему мнению, что делать бизнес в России крайне тяжело, я придерживаюсь другой позиции. У меня есть свой бизнес в Великобритании, и могу с уверенностью сказать, что вести бизнес в РФ не тяжелее, чем в других странах. Для нас самое сложное при открытии сети цветочных салонов в Кемерово было и есть — поиск флористов. Проблема, что нам не подходят 90% флористов с опытом из-за большого количества «вредных привычек», от которых практически невозможно отучить. Я не живу в России с 2006 года, и, к моему сожалению, новое поколение молодежи не отличается энтузиазмом, желанием учиться, развиваться и зарабатывать своим трудом. Из нескольких сотен кандидатов, откликнувшихся на вакансию флориста, как правило, можно выделить 30–40 человек. Если из них хотя бы пять придут на собеседование и последующую стажировку — это уже огромный успех для Кемерово. Для нас определенно проблема номер один».

- Чем вы выделяетесь среди конкурентов?

«Мы открыли свой первый салон в ноябре 2019 года на Лесной Поляне. Спустя один год, в конце ноября 2020-го, открыли уже шестой салон и оптовую цветочную базу. В самом начале мы создали миссию нашего бренда, а также план на ближайший год, три и пять лет. В планах

на первый год было открытие шести салонов в Кемерове, а также создание узнаваемого цветочного бренда в городе. Мы справились с этой задачей, несмотря на непростой 2020-й. **Почему выбирают нас?** Качество цветов, невысокие цены и приветливый сервис. Всё максимально просто, но за всем этим стоит колоссальная работа. У цветочного салона есть выбор, где закупать цветы: можно купить цветок низкого качества по такой же цене, привезти его в Кемерово самым долгим и дешевым способом и заработать на нем огромную прибыль, не думая о качестве и о том, вернется ли к вам этот клиент. А можно купить самый качественный цветок, привезти его наиболее благоприятным способом, продать по той же самой рыночной цене и заработать гораздо меньше, но при этом значительно увеличив количество своих постоянных клиентов».

– Как пандемия сказалась на ваших салонах?

«Для нас 2020 год был, несомненно, годом роста, поскольку наша сеть только набирает обороты. Мы вынуждены были закрыть на десять дней в апреле те салоны, в которых не было возможности торговли через специальное окно, когда губернатор выпустил соответствующее постановление. К моему большому сожалению, многие из наших коллег по цветочному бизнесу не последовали этому примеру, поэтому продолжали работать, запуская клиентов в салоны, тем самым грубо нарушая требования. Мы использовали эти десять дней для повышения квалификации старших флористов: они прошли трехдневный курс лучшей флористической школы в России в одном из наших временно закрытых салонов. После того, как запрет был снят, все наши салоны показали уверенный рост, и мы сумели выйти из кризиса без потерь.»

– Почему из всех стран для проживания вы выбрали Англию?

«Я переехал жить в Англию в 2006 году, поскольку всегда мечтал об этом и хотел развивать свою музыкальную карьеру именно там. Несколько лет усиленно занимался музыкой и работал. В какой-то момент начал изучать международный бизнес, получил несколько высших образований и начал заниматься этим бизнесом усердно. Сначала локальным, а затем уже и международным. Я комфортно чувствую себя практически в любом месте. Россия всегда была и будет для меня домом, и я хочу приложить максимум усилий для развития этой страны».

– Чем отличается цветочный бизнес в России от других стран?

«Отличается настолько, насколько это вообще возможно. Главное отличие заключается в отношении клиентов к цветам. В Англии все понимают, что это живые цветы, и они могут повести себя любым образом, понимают какие-то базовые особенности ухода за ними. Основной формат продажи цветов — возле кассы в супермаркетах, небольшие островки или палатки

на улице, маленькие цветочные отделы на заправках. Люди максимально просто относятся к цветам. Никто и не подумает придираться, если у кустовой розы один из бутонов будет не очень хорошо выглядеть. Что касается России: клиенты крайне придирчивы к качеству цветка. Любой немного уставший бутон, как правило вызывает истерику, скандал, негативные отзывы, разбирательства, а в некоторых случаях даже судебные иски. Абсолютное большинство клиентов не знает базовых основ ухода за цветком: розу длиной 60 см могут поставить в вазу высотой 10 см и недоумевать почему она опустила голову спустя десять часов. Еще воду в вазе могут не менять несколько дней, не подрезать стебли букета, ставить его к батарее зимой, когда в квартире температура +30. Хотел бы отметить, что политика ценообразования в Англии и России также сильно отличается, но не в ту сторону, в которую вы могли бы подумать. Наоборот, стандартная наценка на цветок в Англии для хорошего цветочного салона составляет 500-600%, когда в России эта цифра в несколько раз меньше, несмотря на тяжелейшие логистические цепочки и одни из самых суровых в мире погодных условий для цветов. С полной уверенностью могу сказать, что ни один премиальный цветочный салон Лондона не смог бы и месяца продержаться в Кемерове: слишком сильно отличается цветочный бизнес в этих странах».

- Насколько развит цветочный бизнес в Кемерове?

«В городе достаточно большое количество цветочных салонов относительно численности населения. При этом очень сильно страдает уровень сервиса, соответственно качество цветка оставляет желать лучшего. Практически весь цветочный бизнес в городе ведется в «серую». Своим примером наша цветочная сеть показывает остальным, что в Кемерове можно вести данный вид деятельности прозрачно, предлагать всем сотрудникам официальное трудоустройство, платить налоги и соответствовать требованиям налоговых и иных органов. Мы хотим также показать нашим коллегам, что флористика не стоит на месте и постоянно развивается. Даже небольшой цветочный магазин-островок в торговом центре можно сделать современным, прибыльным и надежным участником цветочного бизнес сообщества».





Многие годы принято было считать, что 23 февраля — это «мужской» день, а 8 марта - «женский», но со временем данные утверждения начали терять свою актуальность и подвергаться критике. Мы провели опрос на нашем аккаунте в Инстаграме и узнали отношение студентов КузГТУ к упомянутым праздникам.

Мужское мнение

В первую очередь, нам было интересно узнать, празднует ли наша мужская аудитория 23 февраля. На данный вопрос 45% ответили положительно, в то время как большинство мужчин (55%) ответили отрицательно и пояснили, что относятся к этому празднику, как к обыкновенному дню. Далее мы задали тот самый судьбоносный вопрос, на который у каждого имеется своё мнение: **«23 февраля только для военнослужащих или его можно праздновать всем мужчинам?»**. Более 60% опрошиваемых считают, что этот праздник имеет право справлять всё мужское население, но оставшиеся 40% предпочли остаться при мнении, что 23 февраля — это праздник, принадлежащий только военным и отмечать его могут все люди, прошедшие службу: как мужчины, так и женщины.

Также мы хотели поинтересоваться у студентов, как они относятся к 8 марта, поэтому спросили: **«8 марта является женским днём или это день борьбы за права женщин?»**. 67% признают его «женским» днём, остальные 33% относятся к нему, как ко дню борьбы за права женщин.

Некоторая мужская аудитория считает – праздники 23 февраля и 8 марта «бесполезными», по причине того, что в наше время они не несут за собой особый смысл, сейчас же это проходит так: «сегодня праздник у мальчиков, завтра у девочек, ну и всё». Данного мнения придерживаются 25% опрошенных.

А вот на вопрос, поздравляют ли парни своих знакомых с 23 февраля или нет, ответы были практически однозначными. 77% студентов ответили, что они ежегодно поздравляют знакомых, а 23% отрицают необходимость подобных поздравлений.

После этого мы аналогично решили спросить, поздравляют ли они своих знакомых и родных с 8 марта. Удивительно, но в этот раз 98% ответили, что не упускают случая поздравить близких с «женским» днём, и только один человек воздерживается от поздравлений.



Женское мнение

Мы решили выяснить у наших дам, празднуют ли они 8 марта. По сравнению с мужской половиной, девушки практически единогласно ответили, что отмечают данный праздник (77%), ответ остальных 23% был отрицательным.

Интересно было узнать, как девушки относятся ко Дню защитника Отечества, поэтому далее последовал вопрос: **«23 февраля только для военнослужащих или его можно праздновать всем мужчинам?»**. Оказалось, что 64% опрошенных думают, что справлять его может весь мужской пол, 36% предпочли бы оставить его праздником для военных.

Также были некоторые опрашиваемые, не воспринимающие 23 февраля как праздник, для них события, произошедшие 23 февраля 1944 года, вспоминаются с большой горечью, поскольку в тот день погибло огромное количество человек.

83% девушек поздравляют своих близких и знакомых с 23 февраля. Некоторые из них уточнили, что относятся ко Дню защитника Отечества, как к празднику для военных, но несмотря на это, готовят поздравления близким, не имеющим ничего общего с военными действиями, ведь в обществе уже сложилась традиция поздравлять абсолютно всех мужчин. 17% же предпочитают относиться к данному празднику, как к торжеству для всех военнослужащих и, соответственно, поздравлять только их.

На вопрос **«8 марта является женским днём или это день борьбы за права женщин?»** мнения девушек разделились. 69% опрошенных согласны с традиционным для нас значением праздника, но другие 31% выбрали второй вариант, поясняя это тем, что этот день должен символизировать борьбу женщин за равенство и женскую солидарность, ведь именно 8 марта 1857 года огромное количество женщин-активисток устроили массовый митинг, требуя справедливости к женщинам.

В опросе приняли участие около 65 человек. Его результаты показали, что большинство опрошенных обучающихся КузГТУ относятся положительно как к Международному женскому дню, так и ко Дню защитника Отечества.

«Студвесна» похищает сердца

Совсем скоро актовый зал Политеха наполнится «живыми» зрителями, а артисты Студклуба наконец-то покажут концертные программы в оффлайн-формате. Самым долгожданным это событие стало для «долгожителей» Студенческого клуба, потому что «СВ» – ни что иное, как стиль жизни. Артисты поделились мыслями и откровениями, а мы узнали, почему же «СВ» похищает сердца всех, кто хоть раз в ней участвовал, и как у неё это сходит с рук.

Злата Сальникова



«Студвесна» похищает не просто сердца, она похищает всё, что у нас есть

Виктор Бауэр, актёр театра «Карман», попал в Студклуб случайно – перепутал аудиторию и оказался на собрании. Изначально мастерил в технической группе, но после нашёл себя в оригинальном жанре, стал актёром «Кармана». Так всё и завертелось.

- Первая моя «Студвесна» была в 2018 году, тогда я и прошёл все её этапы: вузовская, областная и всероссийская. На РСВ был трижды, надеюсь ещё удастся туда поехать, – рассказывает Виктор.

Он убеждён, что именно на «Студвесне» можно реализовать всё, что тебе вздумается, даже детские мечты. Таким номером у Виктора стал «Как настоящие!». Речь идёт о концерте Студклуба СИ на вузовской «Весне» в 2018 году: на сцену вышли влюбленные человечки из Лего, поразившие зрителей своим невероятным сходством с одноименными фигурками из знаменитого конструктора.

- «СВ» похищает не просто сердца, она похищает всё, что у нас есть. Но взамен даёт новые знакомства, друзей, впечатления, сцену. Для меня «Студвесна» – это самый лучший момент молодости, который я буду вспоминать!

Это становится своего рода «болезнью»

Студентка магистратуры Полина Бакланова в «Студенческой весне» участвует уже в пятый раз. За это время она успела примерить на себя не мало ролей – Полина пела, танцевала, шила, успела стать культторгом и уже не просто принимала участие в концертах, она их организовывала.



- Все, кто так или иначе связан со «Студенческой весной» – творческие люди. Необходимость в эмоциях, во всей интересной суматохе перед «Весной» – это становится своего рода «болезнью», ты не можешь отпустить ее, тебе хочется быть вечным студентом, – делится Полина. – Много значимых событий принесла в мою жизнь «Студенческая весна». Она помогла мне раскрыться, стать уверенней, обрести друзей. «Весна» – неотъемлемая часть меня, от неё я стараюсь брать по максимуму.



«Студвесна» открыла передо мной двери к мечте

Руслан Сагаев с малых лет не мог усидеть на месте. Родители отдавали его в различные кружки, посвящали в творчество, поэтому, поступая в КузГТУ, Руслан сразу знал, что пойдёт в Студенческий клуб.

■ Пришёл на первое собрание, рассказал о себе, своих творческих интересах и сразу услышал: «Иди ставь танец на «Дебют», - рассказывает Руслан. - После «Дебюта» меня пригласили в театр «Карман», актёром которого являюсь до сих пор.

Предстоящая «СВ» для Руслана будет шестой, а также и заключительной. В Студклубе он танцевал, занимался видеомонтажом, участвовал в акробатических номерах.

■ «Студвесна» - это невероятная атмосфера творчества и дружбы. Она объединяет заинтересованных в этом людей - единомышленников, которые хотят создавать свой продукт, номера и показывать их перед такими же, как и ты. И когда погружаешься в эту стезю, возвращаться оттуда уже не хочется. Она открыла передо мной двери к мечте, и с каждой «Весной» я был ближе к ней, сам того не подозревая. На данный момент невозможная мечта превратилась в цель, которую я уже в силах достичь. Спасибо за это Политеху, театру «Карман» и фестивалю «Студенческая Весна»!

Студклуб становится твоим вторым домом, а все друзья и товарищи - семьёй

Студклуб привлёк внимание Марины Начаркиной сразу - ещё первого сентября на легендарном концерте на крыльце первого корпуса. Изначально она пришла туда танцевать, но после «Дебюта» ей доверили одну из самых ответственных задач - вести концерт.

■ Я считаю, что главный похититель сердец - вовсе не «Студвесна», в первую очередь, это, конечно же, Студклуб, - делится Марина. - Перед концертами ты готовишься, шьёшь себе сам костюмы, придумываешь номера, помогаешь участникам, получается - ты там живёшь. Студклуб становится твоим вторым домом, а все друзья и товарищи - второй семьёй. И эта команда поддерживает тебя на протяжении всего твоего студенческого пути.



■ Благодаря «СВ» ты во всём начинаешь применять творческий подход, потому что «Весна» длится полгода, и когда она подходит к концу ты уже не можешь жить обычной жизнью, тебе просто необходимо внести в свои повседневные дела частичку творчества, ведь так жить интересней.

В ней есть всё, для того чтобы чувствовать себя счастливым

Настоящий ветеран «Студенческой весны» – руководитель школы танцев «Эквивалент» Вячеслав Чернышов. Он был участником фестиваля целых десять раз. В Студенческий клуб он пришёл на первом курсе, в то время ещё только начинал заниматься танцами, но это не помешало ему уже тогда ставить танцевальные номера в своем институте.



■ «Студвесна» кардинально повлияла на мою жизнь. Благодаря ей я дальше связал свою работу с творчеством. Она дала мне нереальный толчок в танцах и четкое понимание, что и как делать дальше. Для меня «Студенческая весна» – самое крутое событие в жизни студента. В ней есть всё, для того чтобы чувствовать себя счастливым, забыть про усталость и заботы, просто наслаждаться студенческим творчеством. Эти чувства самые настоящие и неподдельные.

На вопрос об участии в следующих «Вёснах» Вячеслав отвечает, что планирует принимать участие только как наставник или эксперт:

■ Очень хотелось бы заниматься творчеством бесконечно, но всё-таки сейчас больше могу показать, рассказать и научить, нежели соревноваться с молодыми ребятами, которые только начинают свой путь.





Своя Марка

Найди себя

Подпишись на нас:
[VK.COM/SVOJA_MARKA](https://vk.com/svoja_marka)
[INSTAGRAM.COM/SVOYA_MARKA](https://instagram.com/svoya_marka)
И ПОПАДИ В ЖУРНАЛ





2	9		6				5	
		3	7					
			9	7			8	4
						4		
		2						
	5		2		6		9	1
				3		5	4	2
1								
6				4				



@ALIINDEREE